Вопросы к экзамену

1. Задачи, источники информации и этапы анализа производства и реализации продукции (работ, услуг). Общая оценка динамики и выполнения плана производства продукции.

2. Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объема продукции.

3. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции.

4. Анализ потерь от брака. Анализ ритмичности выпуска продукции.

5. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.

6. Общая характеристика и основные организационно-технического уровня производства.

7. Основные направления и источники информации анализа использования основных производственных фондов.

8. Анализ движения и эффективности использования основных средств.

9. Факторный анализ фондоотдачи. Характеристика производственной мощности предприятия.

10. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа трудовых ресурсов. Анализ использования рабочей силы и рабочего времени.

11. Производительность труда: понятие и определение ее уровня. Анализ производительности труда. Резервы роста производительности труда.

12. Анализ фонда заработной платы.

13. Пути улучшения обеспеченности материальными ресурсами, источники и этапы анализа материальных ресурсов.

14. Оценка качества планов материально-технического снабжения. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.

15. Факторный анализ общей материалоемкости продукции. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.

16. Управление затратами и себестоимостью. Анализ себестоимости продукции.

17. Анализ динамики обобщающих показателей и факторов затрат. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости важнейших изделий.

18. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ прямой заработной платы. Анализ косвенных затрат.

19. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли.

20. Понятие и значение маржинального анализа. Определение безубыточного объема продаж и зоны безубыточности.

21. Основные этапы, источники информации и показатели анализа прибыли и рентабельности. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ финансовых результатов от обычных и прочих видов деятельности.

22. Анализ рентабельности продукции. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.

23. Понятие экономической состоятельности предприятия. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Анализ факторов, определяющих экономические результаты деятельности предприятия.

24. Организация диагностики потенциала предприятия. Методы и формы диагностики потенциала предприятия.

25. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.